

# Curriculum Vitae

Mit zehn Jahren praktischer Erfahrung im Bereich Web- und Grafikdesign sowie UX/UI-Projekten biete ich eine fundierte Perspektive auf dem Gebiet. Im Laufe meiner Karriere hatte ich die Gelegenheit, an einer Vielzahl von Projekten zu arbeiten, was es mir ermöglichte, ein vielfältiges Fähigkeitenrepertoire und ein tiefes Verständnis der Designprinzipien zu entwickeln. Ich bin darauf bedacht, qualitativ hochwertige Arbeit zu liefern und kontinuierlich nach Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und Verbesserung meines Handwerks zu suchen.



## Persönliche Angaben

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <i>Vorname(n) / Nachname(n)</i> | Dunja Cvetkovic   |
| <i>Adresse(n)</i>               | Birkenderkamp 14,<br>52538 Selfkant<br>Germany  |
| <i>E-mail</i>                   | dunjacvetkovic@gmail.com  |
| <i>Website</i>                  | <a href="https://dunjacvetkovic.com">https://dunjacvetkovic.com</a><br><a href="http://www.linkedin.com/in/dunjacvetkovic">http://www.linkedin.com/in/dunjacvetkovic</a>  |
| <i>Nationalität</i>             | Serbisch  |
| <i>Geburtsdatum</i>             | 14.11.1992.   |
| <i>Geschlecht</i>               | Weiblich  |
| <i>Zusätzliche Information</i>  | Ich habe ein Visum zur Familienzusammenführung, das es mir erlaubt, in Deutschland zu leben und zu arbeiten. -<br><a href="https://www.bamf.de/EN/Themen/MigrationAufenthalt/ZuwandererDrittstaaten/Familie/familie-node.html">https://www.bamf.de/EN/Themen/MigrationAufenthalt/ZuwandererDrittstaaten/Familie/familie-node.html</a> |
| <b>Arbeitserfahrung</b>         |   |
| <i>Beschäftigungstermine</i>    | Oktober 2021 - Februar 2024   |
| <i>Firma</i>                    | Aquila Biolabs / SBI  |
| <i>Position</i>                 | UX / UI Designerin  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <p><i>Beschreibung</i></p>          | <p>Während meiner Zeit dort habe ich mich auf das Entwerfen und Verfeinern von Benutzeroberflächen für komplexe Softwareanwendungen spezialisiert, wobei ich stets Benutzerfreundlichkeit und die Verbesserung der Benutzererfahrung priorisierte. Darüber hinaus leitete ich die Überarbeitung bestehender Software, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern und die visuelle Ästhetik zu aktualisieren.</p> <p>In meiner Rolle führte ich gründliche Benutzerforschung und Usability-Tests durch, um wertvolles Feedback zu sammeln und unsere Designentscheidungen effektiv zu lenken. Ich war auch dafür verantwortlich, ein kohärentes Designsystem zu etablieren und zu pflegen, um Konsistenz in allen unseren Produkten sicherzustellen.</p> <p>Durch enge Zusammenarbeit mit Produktmanagern, Entwicklern und anderen Interessengruppen übersetzte ich Geschäftsanforderungen in benutzerfreundliche Oberflächen. Um Designkonzepte effektiv zu kommunizieren, erstellte ich Wireframes, Prototypen und Mockups.</p> <p>Ich habe darauf geachtet, über Branchentrends, bewährte Verfahren und aufkommende Technologien im Bereich UX/UI-Design auf dem Laufenden zu bleiben. Darüber hinaus habe ich aktiv für nutzerzentrierte Designprinzipien innerhalb unserer Organisation plädiert.</p> <p>Abschließend habe ich unsere Designs kontinuierlich basierend auf Benutzerfeedback, Datenanalyse und Input von Interessengruppen verbessert und verfeinert, stets bestrebt, Verbesserungen zu erzielen.</p> |
| <p><i>Beschäftigungstermine</i></p> | <p>December 2019 - August 2021</p>  |
| <p><i>Firma</i></p>                 | <p>Try The CBD</p>  |
| <p><i>Position</i></p>              | <p>Senior Designerin</p>  |
| <p><i>Beschreibung</i></p>          | <p>Die Aufrechterhaltung der Markenkonsistenz über Produkte und Werbepattformen hinweg, um Integrität und Kohärenz sicherzustellen. Zusammenarbeit über verschiedene Funktionen hinweg, um Botschaften und</p>  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
|                              | <p>visuelle Elemente abzustimmen. Durchführung von E-Mail-Newslettern, Aktionen und Kampagnen. Analyse von Marketingkennzahlen zur Bewertung der Wirksamkeit des Brandings. Auf dem Laufenden bleiben über Branchentrends und Wettbewerber, um Brandingstrategien zu informieren. Entwicklung von Marketingmaterialien und Koordination mit Agenturen. Beitrag zur Entwicklung von Markenrichtlinien und Unterstützung anderer Marketinginitiativen nach Bedarf.</p> <p>Fähigkeiten: Werbung, Branding &amp; Identität, Marketingstrategie, übergreifende Zusammenarbeit.</p>  |
| <i>Beschäftigungstermine</i> | July 2018 – June 2023  |
| <i>Firma</i>                 | CNZD - Zentrum für vermisste und misshandelte Kinder   |
| <i>Position</i>              | Ehrenamtliche Stelle – Design und Marketingkoordinator   |
| <i>Beschreibung</i>          | <p>Während meiner Zeit bei CNZD war ich tief in eine Vielzahl von wirkungsvollen Initiativen eingebunden, die alle von einer aufrichtigen Hingabe an unsere Sache getrieben waren. Angefangen von der Organisation von Veranstaltungen wie dem "Glas Anđela" Gesangswettbewerb bis hin zur Leitung der jährlichen "Kinder-Sicherheits"-Konferenz fand ich Erfüllung darin, zu Projekten beizutragen, die einen Unterschied machen wollten.</p> <p>Bei CNZD-Veranstaltungen, einschließlich der bemerkenswerten Westbalkan-Konferenz "Move.Link.Engage", nutzte ich die Gelegenheit, die Stimmen derjenigen, die wir bedienten, zu verstärken und erkannte die gemeinsamen Anstrengungen, die unseren Erfolg unterstützten. Die Zusammenarbeit mit Regierungsorganisationen war entscheidend und zeigte die Bedeutung von Einheit bei der Gestaltung bedeutungsvoller Veränderungen.</p> <p>Im Bereich der Online-Sicherheit von Kindern arbeitete ich neben verschiedenen Organisationen und war dankbar für die Gelegenheit, zu einer so wichtigen Arbeit beizutragen. Darüber hinaus spielte ich eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der visuellen Identität von Projekten wie Amber Alert und NetPatrola, immer bemüht, unsere Botschaft effektiv zu kommunizieren.</p> |

|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <p>Wenn ich auf meine Zeit bei CNZD zurückblicke, bin ich zutiefst dankbar für die Vielzahl von Erfahrungen und Partnerschaften, die geschlossen wurden, und die jeweils als Zeugnis für die transformative Kraft kollektiven Handelns und geteilter Zwecke dienen.</p> <p>Fähigkeiten: Werbung, Branding &amp; Identität, Social Media Marketing, Visuelle Kommunikation, Öffentliches Sprechen, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement.</p>  |
| <i>Beschäftigungstermine</i> | Februar 2018 – April 2019   |
| <i>Firma</i>                 | Jiway S.A.  |
| <i>Position</i>              | UX / UI designerin  |
| <i>Beschreibung</i>          | <p>Während meiner Zeit bei Jiway trug ich zur Entwicklung von "Mozaik" bei, einer innovativen Finanz-App, die darauf abzielte, Finanzmanagementprozesse zu optimieren. In dieser Rolle war ich an verschiedenen UI/UX-Aufgaben beteiligt, darunter Benutzerforschung, Wireframing, Prototyping, visuelles Design, Benutzertests, iterative Gestaltung, Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams und Erstellung von Dokumentationen. Diese Bemühungen waren entscheidend für die Gestaltung der Benutzererfahrung der Mozaik-App und gewährleisteten deren nahtlose Funktionalität und intuitive Benutzeroberfläche für die Nutzer. Meine Mitarbeit an diesem Projekt ermöglichte es mir, meine Fähigkeiten im Bereich User Experience Design, Interface Design, Benutzerforschung, Testmethoden, Zusammenarbeit und Dokumentation zu verfeinern.</p> |
| <i>Beschäftigungstermine</i> | August 2012 - Februar 2018  |
| <i>Firma</i>                 | Freiberufliche Arbeit   |
| <i>Position</i>              | Grafik- und Webdesignerin   |
| <i>Beschreibung</i>          | <p>Während meiner Jahre als Freiberufler war ich an verschiedenen Projekten beteiligt, die Grafik- und Webdesign, UX, Branding, SEO und Eventorganisation umfassten. Diese vielfältige Reise hat meine Fähigkeiten geschärft und mein Verständnis</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>für den Einfluss des Designs auf digitale Plattformen vertieft.</p> <p>Im Grafik- und Webdesign habe ich überzeugende Assets und intuitive Benutzeroberflächen erstellt, um die Online-Präsenz von Marken zu verbessern. Das UX-Design ermöglichte es mir, nahtlose Erfahrungen über verschiedene Plattformen hinweg sicherzustellen. Bei Branding-Projekten ging es darum, fesselnde Identitäten zu formen, während SEO-Maßnahmen die Online-Sichtbarkeit und -Interaktion verbesserten.</p> <p>Zusätzlich habe ich unvergessliche Veranstaltungen organisiert, was meinen Portfolio und mein Verständnis für die Verflechtung von Design mit Technologie und menschlicher Erfahrung bereichert hat.</p> <p>Fähigkeiten: SEO, Adobe Creative Suite, Grafik- &amp; Webdesign, CSS, HTML5, Branding &amp; Identität.</p> |
| <b>Bildung</b>  |  |
| <i>Ausbildungstermine</i>   | März 2021 - Present  |
| <i>Programm</i>   | Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und angewandte Kommunikation, Bachelor  |
| <i>Name und Art der Organisation, die Bildung und Ausbildung anbietet</i> | DOBA Business School, Maribor, Slovenia  |
|   |  |
| <i>Ausbildungstermine</i>   | 2008 – 2012  |
| <i>Title of qualification awarded</i>                                     | Grafikdesign-Techniker   |
| <i>Name und Art der Organisation, die Bildung und Ausbildung anbietet</i> | Designschule „Bogdan Suput“, Novi Sad, Serbien   |
| <b>Computerfähigkeiten</b>  | Ich beherrsche die Adobe Creative Suite, einschließlich Photoshop, Illustrator und InDesign, sicher. Des Weiteren habe ich Erfahrung mit CorelDRAW und bin versiert in Axure und Figma für   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Wireframing und Prototyping. Darüber hinaus besitze ich fortgeschrittene Kenntnisse in HTML und CSS für die Webentwicklung. Ich zeichne mich durch eine starke Affinität für Technologie aus und bin in der Lage, mich effizient an neue Software und Tools anzupassen.</p>  |
| <b>Persönliche Fähigkeiten</b>             |   |
| <i>Sprachen</i>                            | <p>Serbian / Mother tongue<br/> English / C2<br/> German / A1</p>   |
| <i>Soziale Fähigkeiten und Kompetenzen</i> | <p>Bekannt für mein unkompliziertes Auftreten und meine kooperative Art, pflege ich positive Beziehungen zu Kollegen und setze mich für ein harmonisches Arbeitsumfeld ein. Ob in Eigenregie oder im Team, ich lege großen Wert auf Organisation, um Effizienz in allen Unternehmungen zu gewährleisten.</p> <p>Außerhalb der Arbeit engagiere ich mich intensiv im NGO-Bereich, insbesondere im Bereich der Aufklärung über die Online-Sicherheit von Kindern. Durch aktive Teilnahme an Workshops und Bildungsprogrammen setze ich mich dafür ein, das Bewusstsein zu schärfen und für sicherere Online-Erfahrungen von Kindern zu plädieren.</p> |